

JL Palveluiden hinnasto on jaettu kahteen osaan: normaalihinnastoon ja erityishinnastoon

Normaalihinnasto

- Voimassa kaikille asiakkaille.
- Läpinäkyvä, selkeä ja aina nähtävillä Perustuu siihen, että jokainen asiakas maksaa saman hinnan, jos hänellä ei ole erillistä esitettä tai koodia käytössään.
- Normaalihinnasto on pääasiallinen hinnoittelumalli ja sen mukaan palvelua tarjotaan suurimmalle osalle asiakkaita,

Erityishinnasto

- Tarkoitettu vain tietyille asiakasryhmille, esim. yhdistysten tai yhteistyökumppaneiden kautta tuleville kävijöille.
- Käytettävissä vain JL Palvelut -esitteen mukana tulevalla koodilla.
- Hinnat ovat vain hieman (pari euroa) normaalia edullisempia Syynä on se, että kaikilla ei ole samanlaisia taloudellisia mahdollisuuksia hankkia apua arkeen, ja erityishinnastolla voidaan tukea heidän pääsyään palveluihin.
- Miksi hinnat eivät voi olla paljon alempia?

Jos erityishinnat olisivat liian matalia, se olisi epäreilua normaalihintaisia asiakkaita kohtaan.

- Palvelun tulee olla yhdenmukainen ja läpinäkyvä, jotta luottamus säilyy.
- Erityishinnasto on siis pieni etu (pari € alempi tuntihinta), mutta ei merkittävä alennus – näin säilyy tasapuolisuus ja reiluus kaikille asiakkaille.

Yhteenveto:

- Normaalihinnasto = perushinnat kaikille.
- Erityishinnasto = rajattu etu esitteen kautta, hinnat vain hieman normaalia matalammat.
- Tämä malli tekee palvelusta saavutettavamman, mutta pitää hinnoittelun reiluna kaikille.

JL Services pricing is divided into two parts: the regular price list and the special price list.

Regular price list

- Applies to all customers.
- Transparent, clear, and always visible.
- The main pricing model used for most customers.
- Everyone pays the same rate if they don't have a leaflet or code.

Special price list

- Reserved for certain groups, for example customers coming through associations or partner organizations.
- Available only with a code provided in the JL Services leaflet.
- Prices are only slightly lower (a few euros) than the regular prices.
- The purpose is to make the service accessible also to those with fewer financial resources.

Why not much cheaper?

- If the special prices were significantly lower, it would be unfair to regular-price customers.
- The aim is fairness and transparency – everyone should feel treated equally.

- - That's why the special price is just a small discount (a few euros per hour), not a large reduction.

 Summary:

- Regular price list = base prices for everyone.
- Special price list = a limited benefit through the leaflet, slightly cheaper than regular prices.
- This keeps the service accessible but still fair and balanced for all customers.